

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Ciclo de Licenciatura en Periodismo

TESIS MONOGRAFICA

El Grupo Clarín y la libertad de Prensa

Realizado por: Andrés Giuliani
Directora de carrera: Ana Laura García Luna
Tutor de Tesis: Martín Cáceres
Asesor metodológico: Leonardo Cozza
Asignatura: Tesina
Cátedra: Erica Walter
Comisión: 2 CLPE-TM



Buenos Aires, agosto 2013

DNI: 34.205.631

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Dirección electrónica: andresgiuliani@hotmail.com

Teléfono: (0336) 154368946

El Grupo Clarín y la libertad de prensa

Cuando una empresa del Grupo Clarín es perjudicada, ¿el diario lo presenta como un atentado a la libertad de prensa?

Andrés Giuliani



Abstract:

En el trabajo de investigación que se presentó en forma de tesina se seleccionaron cuatro hechos que afectaron a alguna empresa del Grupo Clarín. Los hechos elegidos por el investigador son los siguientes: Cuando inspectores de la Administración Federal de Ingresos Públicos (Afip) iniciaron un operativo de control en las redacciones de Clarín, Olé y La Razón. El segundo hecho analizado fue cuando la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) dispuso que Cablevisión, no podrá incorporar nuevos usuarios a su servicio de Internet ni modificarle las condiciones contractuales a sus clientes. El tercer hecho analizado fue el bloqueo a la planta impresora de Clarín. Por último, se analizó otro bloqueo pero esta vez, el que se realizó en la planta impresora de La Voz del Interior, diario perteneciente al Grupo Clarín.

Se tuvieron en cuenta siete días de publicaciones del diario Clarín sobre esos hechos. El primer hecho se analizó a partir del 10 de septiembre de 2010. En el segundo suceso, se tuvo en cuenta la semana desde el 19 de agosto de 2010. En cuanto al bloqueo a la planta impresora de Clarín se tomó la semana a partir del 26 de marzo de 2011. Mientras que en el último hecho se analizó la semana desde el 3 de abril de 2011. En total, se analizaron 223 noticias. De cada una de ellas, se estipuló si eran de importancia alta, media o baja; si fueron firmadas; si presentaban alguna fotografía; en qué sección se encontraban y si se mostraban como un atentado a la libertad de prensa mediante la búsqueda de frases negativas. Es preciso señalar que los cuatro hechos sucedieron durante el año 2010 y 2011.

La hipótesis del trabajo señala que durante el primer mandato de Cristina Fernández como presidente de la Nación, las publicaciones del diario Clarín presentan los hechos que afectan negativamente al Grupo como un atentado a la libertad de prensa. Luego de analizar las 223 noticias se puede decir que el diario más vendido del país ante cada hecho seleccionado y el cual fue perjudicado alguna de las empresas que pertenecen al Grupo Clarín le ha dado un tratamiento a la noticia en dónde destaca que la libertad de expresión o de prensa ha sido violada.

GRUPO CLARÍN-LIBERTAD DE PRENSA CLARÍN-CRISTINA FERNÁNDEZ-ATENTADOS

Agradecimientos:

En el tiempo que estuve realizando la tesis por ahí se me puede pasar algún nombre pero voy a tratar de acordarme de todos los que me brindaron su granito de arena para ayudarme a cumplir uno de mis objetivos.

Graciela Paredes, una de mis mejores profesoras que tuve en las carreras que estudié, fue una de las grandes responsables para que termine con este trabajo. Siempre con buena predisposición estuvo presente para darme una mano. Su buen trato y arenga hacia mí hicieron que pueda finalizar este proyecto. Nunca me voy a olvidar su frase memorable: “Quiero decirte Licenciado Giuliani”.

Santiago Marino también tuvo un gran gesto conmigo al juntarse algunas tardes en la Universidad para darme sus puntos de vista y ayudarme en algunas cuestiones.

También quería agradecerle a mi familia. Mi mamá con su expresivo “terminá la tesis” pero siempre de buena manera. Mi hermana ayudándome y dándome consejos para realizarla y mi papá a la distancia preguntándome sobre el asunto.

**“Cuando desees algo, el universo entero
conspira para que lo realices”, Paulo Coelho.**

El Grupo Clarín y la libertad de prensa

Índice

•	Introducción	Pág. 6
a)	Planteo del problema	Pág. 7
b)	Hipótesis	Pág. 9
c)	Objetivos	Pág. 9
d)	Marco de referencia	Pág. 9
•	Capítulo I: Marco teórico	Pág.10
a)	Método a utilizar	Pág. 18
b)	Descripción de métodos y técnicas utilizadas	Pág. 26
c)	Fiabilidad y validez del análisis de contenido	Pág. 31
•	Capítulo II: Derecho a la información, libertad de expresión y de prensa	Pág. 34
•	Capítulo III: Reseña histórica del Grupo Clarín	Pág. 50
a)	Relación entre Clarín y Néstor Kirchner	Pág. 56
b)	Relación entre Clarín y Cristina Fernández	Pág. 59
•	Capítulo IV: Reseña de los acontecimientos seleccionados	Pág. 62
a)	La Afip en las redacciones del Grupo Clarín	Pág. 62
b)	La Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) y Cablevisión	Pág. 65
c)	Bloqueo en la planta impresora de Clarín	Pág. 67
d)	Otro bloqueo: Esta vez a diarios pertenecientes al Grupo Clarín	Pág. 70
•	Capítulo V: Interpretación de los hechos	Pág. 74
•	Capítulo VI: Resumen	Pág. 94
•	Conclusiones	Pág. 99
•	Bibliografía	Pág.102
•	Apéndice: “Planillas de codificación”	Pág. I
•	Anexo: “Análisis”	Pág. XXXVII
•	Reseña	Pág. 111

Introducción:

El diario Clarín alguna vez habrá estado en tu mesa mientras tomabas el desayuno para informarte antes de ir al trabajo y así comentar con tus compañeros las noticias más relevantes del día anterior. Has largado alguna carcajada con los chistes que se encuentran en la contratapa o si sos supersticioso has ido directamente al horóscopo para ver si va a ser un día de buena suerte o deberás tomar algunas precauciones. Si te fuiste a vacacionar a Uruguay, por ejemplo, has ido a un puesto de diarios a pedir el Clarín y pagarlo con pesos uruguayos.

Con el paso del tiempo y en esta era que puede ser considerada como la “era tecnológica”, si contás con acceso a internet alguna vez habrás visitado el portal de Clarín.

En sí, el diario Clarín ha sido y es considerado uno de los diarios más importantes de la Argentina por la cantidad de lectores que compran el diario y visitan su portal. Debido a su importancia, se tomó la decisión de realizar un trabajo de investigación sobre el tratamiento de las noticias que hace el diario Clarín cuando una empresa de su Grupo es perjudicada.

Se tuvieron en cuenta cuatro hechos que fueron seleccionados por el investigador. Los hechos en donde alguna empresa del Grupo Clarín ha sido perjudicada, son los siguientes:

1) Cuando el 10 de septiembre de 2010, inspectores de la Administración Federal de Ingresos Públicos (Afip) iniciaron un operativo de control en las redacciones de Clarín, Olé y La Razón.

2) El 7 de agosto de 2010, la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) dispuso que Cablevisión, no podrá incorporar nuevos usuarios a su servicio de Internet ni modificarle las condiciones contractuales a sus clientes.

3) El 26 de marzo de 2011 a partir de las 23.30 familiares de trabajadores de Artes Gráficas Rioplatenses (AGR) del Grupo Clarín y militantes del gremio de los camioneros, que dirige Hugo Moyano bloquearon la planta de impresión del diario Clarín en Barracas. A raíz del bloqueo, los diarios Clarín y Olé no se pudieron distribuir a la mañana siguiente en Buenos Aires y Gran Buenos Aires. El lunes 28 de marzo el diario Clarín presentó una tapa en blanco y en la página 2 se puede observar una nota de opinión sin firma que expresó: “*La democracia requiere del respeto de la libertad de prensa*”.¹

4) Finalmente, el 3 de abril de 2011, el gremio de los canillitas de Córdoba que dirige Adrián Brito, vinculado a Moyano, bloquearon la planta impresora de La Voz del Interior. Esto originó que se demorara la distribución de La Voz del Interior y Día a Día. Ambos diarios forman parte del Grupo Clarín.

De estos cuatro hechos, se tomaron en cuenta siete días de publicaciones del diario Clarín desde que ocurrió cada hecho y se analizaron en total 223 noticias. En cada una de ellas, se analizó la cantidad de caracteres para establecer si eran noticias de importancia alta, media o baja. También se tuvo en cuenta si presentaban alguna fotografía; en qué sección se encontraban y si se mostraban como un atentado a la libertad de prensa mediante la búsqueda de frases negativas.

A lo largo de todo el trabajo de investigación se tratará de dar respuesta a la siguiente pregunta: Cuando una empresa del Grupo Clarín es perjudicada, ¿el diario lo presenta como un atentado a la libertad de prensa?

Problema:

La presente investigación tiene como objetivo general analizar, durante el primer mandato como presidente de Cristina Fernández, el tratamiento que hace de las noticias el diario Clarín cuando una de las empresas del Grupo se ve perjudicada ante una acción del Gobierno o por protestas que impidieron la normal circulación del propio diario así como aquellos que pertenecen al multimedio como es el caso de Día a Día y La Voz del Interior. Este análisis explicará cómo ante medidas que perturben al Grupo Clarín, el

diario lo presenta como un atentando a la libertad de prensa¹. Es preciso señalar que el primer mandato de la Presidente comenzó el 10 de diciembre de 2007 y culminó el 10 de diciembre de 2011.

Con respecto a lo académico, el análisis proveerá los modos de presentar la información que ha tenido el diario mediante un análisis riguroso de las noticias. Esta investigación se justifica por el deber de las instituciones universitarias de promover una lectura exhaustiva que permita lograr una crítica de las noticias presentadas por los diarios que son objeto de estudio de este análisis.

Desde el punto de vista profesional, este análisis será de interés debido a que se tratará de dar conocimiento acerca de las similitudes entre la libertad de expresión y de prensa y cómo son tratados estos derechos por el diario más vendido del país.

Mientras que a nivel personal, esta investigación permitirá ser testigo directo del accionar del diario Clarín y tener una mirada más crítica acerca de cómo los medios gráficos presentan las noticias cuando sus intereses se ven afectados.

Las preguntas que se pretenden responder a partir de la investigación son las siguientes:

- ¿Se vio afectada la libertad de prensa con el bloqueo a Clarín?
- ¿Cómo fue tratado el bloqueo a la planta de Clarín según el propio diario?
- ¿Cómo fue tratado el bloqueo al diario La Voz del Interior y Día a Día según Clarín?
- ¿Clarín se ve perjudicado ante las medidas del gobierno?
- ¿Qué dijo el diario seleccionado cuando inspectores de la Afip iniciaron un operativo de control en las redacciones de Clarín?
- ¿Cómo trató el diario el conflicto de Cablevisión?

¹ En 1993, la Asamblea General declaró el 3 de mayo Día Mundial de la Libertad de Prensa (decisión 48/432, de 20 de diciembre). Se escogió esta fecha a fin de conmemorar la Declaración de Windhoek sobre la promoción de una prensa africana independiente y pluralista, adoptada el 3 de mayo de 1991 en el Seminario sobre la promoción de una prensa africana independiente y pluralista organizado por la UNESCO y las Naciones Unidas en Windhoek. Red Gráfica Latinoamérica “Día Mundial de la Libertad de Prensa” Disponible en: <http://redgrafica.com/Dia-Mundial-de-la-Libertad-de>. Consultado el 21 de mayo de 2011.

Hipótesis: Durante el primer mandato de Cristina Fernández como presidente de la Nación (desde el 10 de diciembre de 2007 hasta el 10 de diciembre de 2011), las publicaciones del diario Clarín presentan los hechos que afectan negativamente al Grupo como un atentado a la libertad de prensa.

Objetivos:

- Analizar la historia, organización y línea editorial del diario Clarín.
- Examinar los conceptos de libertad de prensa y de expresión y compararlo con el sentido que se le da en el diario Clarín.
- Establecer la relación que tiene el diario con los hechos que afectan al grupo Clarín y con el Gobierno Nacional.
- Determinar el rol del diario seleccionado frente a los conflictos.

Marco de referencia: Este estudio tendrá como marco temporal un período de cuatro años, comprendido desde la asunción de Cristina Fernández como presidente (10 de diciembre de 2007) hasta la finalización de su primer mandato (10 de diciembre de 2011). Las unidades de información serán todas las noticias del diario Clarín, relacionadas a los hechos nombrados que afectan al multimedio en el tiempo determinado.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I: Marco teórico

Clarín, además de ser un multimedio, es un medio de comunicación de masa. Miguel Rodrigo Alsina, profesor de la facultad de ciencias de la comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), destaca que a mediados del siglo XIX ya se puede hablar de medios de comunicación de masas. *“La prensa se ha convertido para los ciudadanos en la principal fuente de transmisión de acontecimientos”*, señala. Del mismo modo, considera que frente a los acontecimientos sociales, la prensa adopta una postura más activa; ya no se trata de recibir la información y comentarla, sino que hay que descubrir el acontecimiento.²

Del mismo modo, es preciso señalar que los medios/periodistas, no sólo deberían contar lo sucedido, sino que tendrían que ir más allá e investigar todo lo necesario para brindarle al lector la mayor cantidad de pruebas para que la información sea real y verídica.

Esta investigación tendrá como objetivo analizar las noticias sobre los hechos seleccionados anteriormente. La Real Academia Española define a la noticia como: *“Contenido de una comunicación antes desconocida”*.

Mientras que el Manual de Estilo de Clarín señala:

“Son noticia los sucesos que la opinión pública necesita conocer por su significación e impacto sobre: la actualidad cotidiana, la paz externa o interna, la vida social, la convivencia, las costumbres; o porque marcan tendencias que deben ser detectadas e investigadas”.

También expresa que una noticia no es sólo el hecho o el acontecimiento en sí, sino su reconstrucción.³ Ante estas definiciones que ofrece el Manual de Estilo de Clarín, es preciso detenernos en un concepto que tiene una relación directa con los medios de comunicación: la reconstrucción.

² Miguel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, página 87.

³ Manual de Estilo Clarín. “Principios Generales”, Buenos Aires, Clarín/Aguilar U.T.E, 1997, página 23.

El Manual de Estilo indica que la reconstrucción debe responder a tres condiciones principales:

- a) La precisión: No siempre una reconstrucción puede ser “exacta”. Sin embargo, la información debe ser fiel a la realidad, de ningún modo falsa o confusa. Ello exige una búsqueda atenta y lo más amplia posible de datos precisos; un uso disciplinado del lenguaje y de las técnicas de producción periodística, incluidos los elementos visuales, infografías y fotografías.⁴
- b) La integridad: La información se basa en hechos reales; su tratamiento no puede distorsionarse para forzar o justificar una conclusión o un punto de vista.⁵
- c) La equidad: La información debe registrar con la mayor transparencia los hechos más relevantes de un acontecimiento y los puntos de vista más significativos de sus protagonistas; la ética exigida es tratar con imparcialidad y respeto a las personas, las instituciones, los problemas y los acontecimientos.⁶

Alsina indica que los hechos relevantes para los medios de comunicación de masa (mass media) son los hechos excepcionales, es decir; los que rompen la normalidad, la continuidad. Son los hechos-ruptura los que se convierten en noticia.⁷

Como excepción a la primera proposición, recoge otra categoría de hechos: los hechos-noticia. Se trata de los hechos que han sido realizados precisamente para ser noticia. De estas dos proposiciones se derivan otras dos que hacen referencia a los sujetos sociales, las fuentes, que en el modelo liberal-burgués de la información son los productores de los hechos-ruptura y de los hechos-noticia.⁸

⁴ Ibid.

⁵ Ibid.

⁶ Ibid.

⁷ Miguel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, página 24.

⁸ Ibid.

No todos los sujetos son competentes para producir hechos-ruptura y hechos-noticia. Además, no todos los hechos-ruptura y hechos-noticia tienen el mismo significado desde el punto de vista del statu quo.⁹

El sistema político recibe una atención privilegiada por parte de los mass media: entre los sujetos sociales productores de hechos-ruptura y de hechos-noticia emerge en los mass media un sujeto privilegiado -la clase política- depositaria de la función de continuidad y mantenimiento del orden.¹⁰

Sin lugar a dudas, aquellos hechos que rompen con la normalidad son consideradas noticias y son tratadas por diferentes medios. Lo importante es que cada hecho/tema sea tratado de una manera adecuada y que el valor informativo tenga más poder que el valor mercancía de los medios.

Además, cabe destacar que el Manual de Estilo de Clarín expresa que no se consideran noticia los acontecimientos referidos a la vida privada de las personas. “*La excepción es si ello afecta la vida pública el desempeño de las instituciones*”, reza el Manual.¹¹

Por un criterio de selección de espacio y de tiempo, los medios pueden llegar a no tener en cuenta algunos hechos. Sin embargo, esto no significa que sean no-noticia ya que hasta pueden llegar a ser considerados en un tiempo y convertirse en noticia. No obstante, hay acontecimientos que son tratados y otros no pero corresponde a un criterio de cada medio en considerar que es noticia y que no.

Sin lugar a dudas, Clarín hizo una representación de los hechos en donde alguna empresa del Grupo fue perjudicada. Jean Baudrillard, filósofo y sociólogo francés, en su obra “Cultura y simulacro” hace hincapié en dos conceptos: la hiperrealidad y el simulacro. Estos términos tienen relación directa con los medios de comunicación y la idea de la representación.

⁹ Ibid.

¹⁰ Ibid.

¹¹ Manual de Estilo Clarín, “Principios Generales”, Buenos Aires, Clarín/Aguilar U.T.E, 1997, página 24.

Con respecto al primero tiene que ver con lo que él llama realidad virtual, todo aquello que no es. Hay otra realidad que no es la realidad real que es la realidad que plantean los medios de comunicación. De ahí la idea de hiperrealidad, ya no solamente es real nuestra realidad. Es real la realidad que producen los medios. Lo real no tendrá nunca más ocasión de producirse —tal es la función vital del modelo en un sistema de muerte, o, mejor, de resurrección anticipada que no concede posibilidad alguna ni al fenómeno mismo de la muerte-.¹² *“Hiperreal en adelante al abrigo de lo imaginario, y de toda distinción entre lo real y lo imaginario, no dando lugar más que a la recurrencia orbital de modelos y a la generación simulada de diferencias”*, sostiene.¹³

Siguiendo en la misma línea, Eliseo Verón, sociólogo, antropólogo y semiólogo menciona que una sociedad mediática es una sociedad donde los medios se instalan: se considera que estos representan sus mil facetas, constituyen así una clase de espejo (más o menos deformante, poco importa) donde la sociedad industrial se refleja y por el cual ella se comunica. Agrega que lo esencial de este imaginario es que marca una frontera entre un orden que es el de lo “real” de la sociedad y otro orden, que es el de la representación, de la re-producción y que progresivamente han tomado a su cargo los medios.¹⁴

Baudrillard apunta que los medios construyen simulacros.

“Hay que distinguir entre disimular que es fingir no tener lo que se tiene y simular es fingir tener lo que no se tiene. No se tiene lo real. El simulacro viene a sustituir la idea de la representación. Se pone en lugar de la realidad. Lo uno remite a una presencia, lo otro a una ausencia”, añade.¹⁵

Baudrillard, citando el Eclesiástes, subraya: *“El simulacro nunca es aquello que oculta la verdad; es la verdad lo que oculta que no hay verdad alguna. El simulacro es cierto”*.¹⁶

¹² Jean Baudrillard, *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, 1978, página 7.

¹³ Jean Baudrillard, *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, Barcelona, 1978, páginas 7 y 8.

¹⁴ Eliseo Verón, *El cuerpo de las imágenes*, Buenos Aires, Norma, 2000, capítulo 1, página 14.

¹⁵ Jean Baudrillard, *Cultura y simulacro*, Barcelona, Kairós, 1978, página 8.

¹⁶ Jean Baudrillard, *Selected Writings*, Stanford University Press, Mark Poster, 1998. Disponible en: <http://inaudita.wordpress.com/hazte-publico/> Consultado el 12 de julio de 2012.